

**Regulamin obejmowania patronatem medialnym przez Narodowy Portal Turystyczny
wydarzeń i przedsięwzięć w Polsce, których adresatami są turyści
(zwany dalej „Regulaminem”)**

§ 1

Wprowadzenie

1. Patronat medialny Narodowego Portalu Turystycznego (zwany dalej „Patronatem NPT”) prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną (zwaną dalej „POT), przyznawany jest wydarzeniom i przedsięwzięciom odbywającym się w Polsce, skierowanym do turystów.
2. Przez Narodowy Portal Turystyczny (zwany dalej „NPT”) rozumie się serwis internetowy prowadzony przez POT pod adresem: www.polska.travel (wersja polska skierowana dla odbiorców na rynku krajowym).

§ 2

Zasady przyznawania

1. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia i przedsięwzięcia odbywające się w Polsce (których adresatami są turyści) o charakterze turystycznym, kulturalnym, sportowym i obywatelskim, spełniające warunki Regulaminu.
2. Patronatem NPT nie będą objęte wydarzenia i przedsięwzięcia skierowane do szeroko rozumianej branży turystycznej i okołoturystycznej typu konferencje, seminaria, targi itp. Tego typu wydarzenia i przedsięwzięcia mogą zostać objęte Honorowym Patronatem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej zgodnie z obowiązującymi zasadami.
3. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia i przedsięwzięcia przyczyniające się do tworzenia i wzmacniania wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego i gościnnego dla turystów, posiadającego konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości.
4. Patronatem NPT mogą zostać objęte wydarzenia i przedsięwzięcia wykorzystujące i promujące walory i atrakcje turystyczne miejsc, w których się odbywają.
5. Patronat NPT zostaje przyznany na podstawie rozpatrzenia wniosku złożonego przez podmiot ubiegający się o Patronat NPT.
6. Podmiot ubiegający się o Patronat NPT składa wypełniony wniosek według wzoru załączonego do Regulaminu nie później niż na 14 dni przed terminem planowanego wydarzenia lub przedsięwzięcia poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie NPT: www.polska.travel lub e-mailem na adres: polska.travel@pot.gov.pl.
7. W szczególnych przypadkach akceptowane jest złożenie wypełnionego wniosku według wzoru załączonego do Regulaminu w terminie późniejszym niż 14 dni przed terminem planowanego wydarzenia lub przedsięwzięcia.
8. Otrzymany wniosek zostanie rozpatrzony przez Departament Marketingu POT w terminie do 7 dni kalendarzowych licząc od daty wpłynięcia wniosku.
9. Każdy złożony w terminie wniosek jest rozpatrywany indywidualnie, a decyzja o objęciu lub nie objęciu Patronatem NPT może zostać podjęta w oparciu o inne czynniki, których nie można było przewidzieć i zamieścić w Regulaminie.
10. POT zastrzega sobie prawo do negatywnego rozpatrzenia wniosku o objęcie Patronatem NPT bez podania przyczyny.
11. Od decyzji o nie objęciu Patronatem NPT nie przysługuje odwołanie.

§ 3

Zobowiązania Polskiej Organizacji Turystycznej

W ramach przyznanego Patronatu NPT, POT zapewnia promocję wydarzenia lub przedsięwzięcia poprzez:

- 1) zamieszczenie informacji na NPT (www.polska.travel) w sposób i w miejscach ustalonych przez POT po uprzedniej konsultacji z organizatorem (przede wszystkim na stronie głównej NPT w dedykowanych do tego celu obszarach);
- 2) zamieszczenie linku na NPT (www.polska.travel) przekierowującego do strony internetowej organizatora wydarzenia lub przedsięwzięcia lub/i strony internetowej wydarzenia lub przedsięwzięcia;
- 3) zamieszczenie informacji na wybranych profilach prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną w mediach społecznościowych (przede wszystkim na <https://www.facebook.com/polska.travel>).

§ 4

Zobowiązania podmiotu, który jest organizatorem wydarzenia lub przedsięwzięcia objętego Patronatem NPT

Podmiot, który jest organizatorem wydarzenia lub przedsięwzięcia objętego Patronatem NPT zobowiązany jest do:

- 1) przesłania aktualnych i rzetelnych materiałów w formie elektronicznej z prawami autorskimi i zgodą na ich wykorzystanie zgodnie z postanowieniami zawartymi w § 3 Regulaminu;
- 2) zamieszczenia na stronie internetowej organizatora wydarzenia lub przedsięwzięcia lub/i stronie internetowej wydarzenia lub przedsięwzięcia informacji o udzieleniu Patronatu NPT, z tym że w przypadku zamiaru wykorzystania znaku „POLSKA” należy uzyskać odrębną zgodę zgodnie z obowiązującymi zasadami wyrażania zgody na wykorzystanie znaku „POLSKA” w ramach działań POT;
- 3) zapewnienia możliwości ekspozycji materiałów promocyjnych i reklamowych POT (bannery, roll up’y, foldery itp.) lub/i zapewnienie możliwości wystąpień przedstawicieli POT podczas otwarcia/w trakcie trwania wydarzenia.
- 4) przyznania co najmniej jednej akredytacji prasowej oraz zapewnienia możliwości udziału przedstawiciela POT w wydarzeniu lub przedsięwzięciu oraz opcjonalnie – w przypadku wydarzeń biletowanych – przekazania POT co najmniej jednego biletu.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Szczegóły współpracy POT z organizatorem wydarzenia lub przedsięwzięcia, które zostało objęte Patronatem NPT, są każdorazowo ustalane w sposób indywidualny.
2. Patronat NPT oparty jest na zasadzie dobrowolności współpracy obu stron i nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań prawnych i finansowych.
3. POT zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania przygotowanych przez organizatora wydarzenia lub przedsięwzięcia materiałów, na których takie wykorzystanie organizator wydarzenia lub przedsięwzięcia udziela POT zgody.
4. POT nie ponosi odpowiedzialności za informacje publikowane o wydarzeniach lub przedsięwzięciach. Za błędne lub nieaktualne informacje, o których mowa w zdaniu

poprzedzającym, odpowiadają organizatorzy wydarzenia lub przedsięwzięcia objętego Patronatem NPT, którzy informacje te przekazali.

5. POT ma prawo odmówić publikacji nadesłanych materiałów, jeśli zawierają nieprawdziwe informacje, godzą w czyjeś dobro lub imię lub w inny sposób mogą negatywnie wpływać na wizerunek NPT i POT.
6. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, jeżeli dalsze sprawowanie Patronatu NPT godziłoby w interesy POT, POT zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze współpracy i cofnięcia decyzji o przyznaniu Patronatu NPT.

WNIOSEK

o objęcie patronatem medialnym przez Narodowy Portal Turystyczny wydarzeń i przedsięwzięć w Polsce, których adresatami są turyści

I. Podmiot ubiegający się o przyznanie Patronatu NPT wydarzeniu lub przedsięwzięciu

Pełna nazwa:

.....

Adres siedziby:

.....

Telefon:

.....

E-mail:

.....

Strona internetowa i/lub prowadzone profile w mediach społecznościowych podmiotu:

.....

Osoba wskazana do kontaktu (imię i nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail):

.....

II. Wydarzenie lub przedsięwzięcie

Nazwa:

.....

Numer edycji:

.....

Miejsce realizacji (dokładna lokalizacja):

.....

Termin realizacji:

.....

Strona internetowa i/lub prowadzone profile w mediach społecznościowych wydarzenia lub przedsięwzięcia:

.....

Cel i opis wydarzenia lub przedsięwzięcia*:

.....

.....

.....

Adresaci wydarzenia lub przedsięwzięcia:

.....

Planowana liczba uczestników:

.....

Biletowanie**

tak

nie

Inne przyznane patronaty medialne:

.....

.....

Przyznane patronaty honorowe:

.....

.....

* – w przypadku niewystarczającego miejsca proszę dołączyć oddzielnie a w miejsce wykropkowane wpisać: opis w **załączniku nr 1**.

** – proszę zaznaczyć właściwy kwadrat.

OŚWIADCZENIE

Zapoznałem się z treścią Regulaminu obejmowania patronatem medialnym przez Narodowy Portal Turystyczny wydarzeń i przedsięwzięć w Polsce, których adresatami są turyści i akceptuję jego treść.

.....
Data i podpis